
Communiqué de presse

31 mai 2018

Publicis Consultants renforce son expertise en Affaires Publiques en acquérant le cabinet de conseil Domaines Publics



Publicis Consultants, l'agence experte en réputation et influence du groupe Publicis, accompagne des entreprises, des institutions et des marques dans la construction de leurs relations avec de nombreuses parties prenantes : les médias, les actionnaires, les élus et décideurs politiques, la société civile, le monde financier et les clients.

L'agence est organisée autour de 4 départements : Relations Presse et Publiques, Social Media, Transformation et Affaires Publiques. Ce dernier représente une activité fondamentale, qui devait être renforcée pour mieux répondre aux attentes des clients et contribuer au développement de l'agence. C'est maintenant chose faite, avec **l'acquisition de Domaines Publics**.

Fondé en 2004 par Jean-Michel Arnaud et Steven Zunz, Domaines Publics est spécialisé dans l'accompagnement de groupes industriels et de services, syndicats et fédérations professionnelles, auprès du monde public. Il compte une vingtaine de collaborateurs.

Jean-Michel Arnaud et Steven Zunz sont nommés Vice-Présidents de Publicis Consultants, aux côtés de Catherine Gros.

« Cette acquisition, aussi structurante qu'évidente, consolide la place de Publicis Consultants sur le marché de l'influence. Domaines Publics est une agence experte et réputée. Je suis ravi que Jean-Michel Arnaud et Steven Zunz nous rejoignent avec leurs équipes et qu'ils participent à la transformation de notre agence. », commente Clément Léonarduzzi, Président exécutif de Publicis Consultants.

« Rejoindre Publicis Consultants à un moment où l'agence a retrouvé une place centrale sur le marché est particulièrement motivant. C'est une belle opportunité de développement de nos compétences en affaires publiques, dans un cadre élargi. Parallèlement au fait de contribuer, par notre expertise, au développement de l'agence, nous allons pouvoir élargir l'offre de services afin d'apporter toujours plus de valeur aux clients » ajoutent Jean-Michel Arnaud et Steven Zunz, co-Présidents de Domaines Publics.

À propos de Jean-Michel Arnaud

DEA de gestion, MBA, Jean-Michel Arnaud débute sa carrière chez Mc Kinsey, puis dans l'expansion économique à la Direction des relations économiques extérieures et enfin par la création d'entreprises d'import-export de biens industriels aux Etats-Unis. Il rejoint ensuite les métiers des études et du conseil au sein de l'Institut de l'Entreprise en tant que responsable de recherche puis Directeur adjoint. Spécialiste de stratégie et de marketing, il contribue à l'élaboration de la stratégie marketing et de développement de nombreux groupes industriels et de services aux entreprises. Successivement Directeur Marketing, Directeur du développement Europe puis Directeur général au sein des groupes SHRM puis Compass, il fonde à partir de 1998 Causalis - intelligence économique -, Kko - Marketing et évènementiel - et Happy Few training & coaching. En 2004, il co-fonde et préside le groupe d'affaires publics Domaines Publics qu'il renforce avec les acquisitions de Signs -intelligence économique- et de l'Abécédaire des Institutions -édition de contenus-dont il dirige les publications.

Initiateur de la presse d'information générale gratuite, il lance à partir de 2002 en France et dans quelques pays européens le journal Metro. Président de Metro France en 2007, il pilote la cession du journal au groupe TF1 en 2011 et devient Vice-président de Metro international Newspapers.

Il est l'auteur de nombreuses chroniques et tribunes dans la presse économique.

Il est par ailleurs Conseiller du commerce extérieur de la France et Professeur invité à l'Université Paris Descartes.

www.jeanmichelarnaud.com

À propos de Steven Zunz

Sciences Po et DESS Marketing, Steven Zunz débute sa carrière dans la vie publique en tant qu'attaché parlementaire et collaborateur de nombreux élus. Il fonde en 1996 le cabinet d'affaires publiques PIC Conseil. Spécialiste de relations gouvernementales et parlementaires, il est à l'origine de l'évolution de nombreuses législations dans la plupart des secteurs réglementés. En 2004, il co-fonde et-préside le groupe d'affaires publics Domaines Publics qu'il renforce avec les opérations de croissance externe et le rachat de Signs -intelligence économique- et de l'Abécédaire des Institutions-édition de contenus-.

Il est par ailleurs depuis plusieurs années engagé dans le syndicalisme patronal des professionnels de l'immobilier notamment au sein du SNPI, qu'il représente au MEDEF.

Il est l'auteur de nombreuses chroniques et tribunes dans la presse économique et d'un ouvrage « la France à vendre ? : pour en finir avec la peur des investissements étrangers » aux éditions Hermann en 2018.

Il est membre fondateur de l'Association Française des Conseils en Lobbying.

www.stevenzunz.com

À propos de Publicis Consultants

Avec 175 collaborateurs, Publicis Consultants est une agence de communication qui conseille entreprises, marques et institutions dans la construction de stratégies d'engagement au service de leurs réputations auprès de leurs publics. A cet effet, Publicis Consultants fait converger plusieurs expertises : relations medias, communication financière, affaires publiques, gestion de crise, identité, stratégie d'image et de contenus, communication de changement et marque employeur. Publicis Consultants est une agence du réseau MSLGROUP, qui avec 3 400 collaborateurs compte parmi les trois premiers réseaux mondiaux de relations publics et d'événements.

www.publicis-consultants.fr | [Twitter](#) | [LinkedIn](#) |

A propos de Publicis Groupe en France :

Leader français du marketing, de la communication et de la transformation digitale des entreprises, Publicis Groupe mixe l'alchimie de la créativité, de la technologie et des médias.

Présent sur toute la chaîne de valeur, du conseil à la création et la production, il met au service de ses clients une organisation transversale, unifiée et fluide leur facilitant l'accès à l'ensemble de ses expertises.

Présidé par Agathe Bousquet, Publicis Groupe en France est une Talent company riche de plus de 4400 talents, répartis dans 26 agences, qui accompagne près de 600 clients.

Il s'organise autour de 4 Solutions : Publicis Communications (Publicis Conseil, Marcel, Saatchi & Saatchi, Leo Burnett, Publicis Consultants, Publicis Events, Carré noir, Publicis Eto, Publicis LMA, Publicis 133, Publicis EtNous, Prodigious...), Publicis Media (Starcom, Zenith, Spark Foundry, Blue449, Performics), Publicis.Sapient (SapientRazorfish & Sapient Consulting) et Publicis Health.

www.publicisgroupe.com | LinkedIn : Publicis Groupe | Viva la Différence!

Contact presse : Catherine Helfenstein, + 33 6 18 64 01 28, catherine.helfenstein@publicis.fr